

Atteindre votre cible grâce aux médias.

Comment les médias peuvent vous aider à viser votre public cible? Comment développer une stratégie média en limitant les investissements financiers?

Thèmes principaux de la formation

Quels sont les outils à développer pour nourrir les médias?

Quelle sera votre première action pour activer vos relations presse?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience.
Vous établirez une stratégie média pour atteindre votre cible.

Durée et tarifs

1 jour

Dès 5 pers. CHF 650.-*
(prix par personne)

Support de cours inclus.

Dates et lieu définis
avec les participants.

* Cours semi-privé à CHF 980.- et privé à CHF 1'980.-

*Les membres de la Société des employés
de commerce bénéficient d'un tarif préférentiel.*

Conditions et inscriptions sur www.sec-ne.ch/formation