

Communiquer sur les réseaux sociaux.

Quels sont les réseaux sociaux utiles pour toucher votre public cible? Comment optimiser le temps consacré aux réseaux sociaux?

Thèmes principaux de la formation

Comment développer activement vos pages professionnelles?

Quelles sont les informations à communiquer?

Comment développer votre identité sur les réseaux sociaux?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience. Vous mettrez en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux de votre choix.

Durée et tarifs

1 jour

Support de cours inclus.

Dès 5 pers. CHF 650.-*
(prix par personne)

Dates et lieu définis avec les participants.

* Cours semi-privé à CHF 980.- et privé à CHF 1'980.-

Les membres de la Société des employés de commerce bénéficient d'un tarif préférentiel.

Conditions et inscriptions sur www.sec-ne.ch/formation