

Promouvoir votre entreprise.

Quels sont les outils pour promouvoir votre entreprise? Devez-vous faire de la publicité, des relations publiques, du sponsoring, du marketing direct et/ou de la promotion des ventes?

Thèmes principaux de la formation

Comment toucher votre public cible en fonction de vos moyens?

Comment se différencier de vos concurrents?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience. Vous saurez comment promouvoir votre entreprise.

Durée et tarifs

1,5 jours

Dès 5 pers. CHF 975.-*
(prix par personne)

Support de cours inclus.

Dates et lieu définis
avec les participants.

*Cours semi-privé à CHF 1'470.- et privé à CHF 2'970.-

Les membres de la Société des employés
de commerce bénéficient d'un tarif préférentiel.

Conditions et inscriptions sur www.sec-ne.ch/formation