

Construire votre stratégie marketing.

Le marketing peut-il vous aider à développer votre entreprise? Comment répondre à vos objectifs par une stratégie marketing?

Thèmes principaux de la formation

Quelles sont les forces et faiblesses de votre entreprise?

Quelles sont les opportunités et menaces de votre environnement?

Quel est votre positionnement?

Quel est votre public cible?

Un apprentissage axé pratique, basé sur votre expérience.
Vous saurez construire la stratégie marketing de votre entreprise.

Durée et tarifs

2 jours

Dès 5 pers. CHF 1'300.-*
(prix par personne)

Support de cours inclus.

Dates et lieu définis
avec les participants.

* Cours semi-privé à CHF 1'960.- et privé à CHF 3'960.-

Les membres de la *Société des employés de commerce* bénéficient d'un tarif préférentiel.

Conditions et inscriptions sur www.sec-ne.ch/formation